

科 目 名		学年	
経営管理工学: Corporate Management Engineering		2PD	
教 員 名		伊藤孝夫: Takao ITO	
単位	授業時間	科目区分	
2	100分×15回	選択	
授業概要		授業形態	
企業という経営組織の概念を解説し、企業組織を経営組織論、経営戦略論の角度から説明する。また、ケーススタディの手法を用いて、企業の経営事例を学習し、企業経営に必要な技法やテクニック、および技術者に必要な倫理道德を把握し、企業経営の具体像の理解を目的としている。		講義・前期	
到達目標		評価方法	
①企業組織全体像を説明できる②企業組織の経営分析手法を説明できる③企業経営の基本問題を計量的に解決できる		①中間試験(35%)、②期末試験(35%)、③課題レポート(15%)、④自学自習によるレポート(15%)によって評価する。	
学習・教育目標		(C)① JABEE基準1(1) (d)-(1)-⑤	
授 業 計 画	回 項 目	内 容	
	第1	企業概要	企業の仕組みと経営管理の意味を説明する。
	第2	管理の基礎	効率と有効性の違いを説明し、経営管理の基本を解説する。
	第3	管理の基礎	意思決定を説明し、戦略との比較分析を行う。
	第4	計量分析	費用の分類と損益分岐点分析を説明する。
	第5	販売の原理Ⅰ	規模の経済性問題を説明し、価格の意味を解説する。
	第6	販売の原理Ⅱ	販売数量と販売価格の設定問題を取り上げる。
	第7	在庫の問題	EOQと在庫モデル
	第8	予測の問題	予測と最小二乗法の応用
	第9	組織構造	組織構造と管理
	第10	組織戦略	BCG戦略、ポーターの戦略等を説明する。
	第11	財務分析	ポートフォリオと投資
	第12	財務分析	貨幣の時間価値と投資回収
	第13	構造分析	フリーマンモデルとその応用を取り上げて説明する。
	第14	レポート作成	学んだことの概要、興味を持ったこと、応用として考えられること、調べたこと等について報告書を作成する。
第15	まとめ	学習事項全体のまとめを行う。また授業アンケートを行う。	
自学自習の内容		レポートを課す。	
関連科目			
教科書		プリントを配布する	
参考書		ネットワーク組織と情報(株白桃書房)	
授業評価・理解度		最終回に授業評価アンケートを行う。	
副担当教員			
備考		授業後にアンケート調査を実施する。	