

科 目 名		学年	
経営統計学I: Business Statistics I		3B	
教 員 名 狭間 雅義 HASAMA Masayoshi			
単 位	授 業 時 間	科 目 区 分	授 業 形 態
1	90分×15回	履修	講義・前期
学修単位 -			
授業概要 企業経営において、数値・数量的情報のと整理・分類と分析がたいへん重要である。そこで、企業経営で用いられる統計分析の基礎的な方法の解説を行う。また、数学の基礎的な知識の確認を行い、微分積分の重要性を知る。			
到達目標		評価方法	
(1)経営統計学の基礎的な概念や公式を理解できる。 (2)個別的・具体的な経営問題の分析結果から、経営学的解決ができる。		①中間試験(30%)、②期末試験(30%)③自学自習レポート(40%)によって評価する。	
学習・教育目標 (E)		JABEE基準1(1)	
-		-	
授 業 計 画	回	項 目	内 容
	第1	統計データの読み方と作成	統計データの読み方と作成
	第2	統計データの整理	統計調査および統計資料の作成
	第3	度数分布表の作成	度数分布と時系列表
	第4	統計図表	度数分布図や分布の型などを見る。
	第5	統計データの特性値	代表値、散布度などから度数分布の性質を知る
	第6	相関関係	二つのデータの関係から特徴を知る。
	第7	中間まとめ	中間まとめとして試験を実施する。
	第8	演習問題	度数分布に関する問題演習
	第9	確率への準備	確率で学ぶ離散型確率と連続型確率で扱う数学の準備(微分積分の知識)
	第10	確率の基礎	標本調査、確率の考え方と性質
	第11	確率分布①	離散型確率分布、二項分布の性質
	第12	確率分布②	連続型確率分布、正規分布の基礎的な性質
	第13	統計のまとめ	統計の演習問題の取り組み
	第14	確率のまとめ	確率の演習問題の取り組み
第15	まとめ	全体の学習事項のまとめと授業評価アンケート調査を行う。	
自学自習の内容		課題を10回出題する(第2回～第5回,第8回～第13回)	
関連科目		一般教養の数学関連科目	
教科書		経済・経営統計入門 第3版(共立出版)	
参考書		適宜紹介をする	
授業評価・理解度		最終回に授業評価アンケートを行う。	
副担当教員			
備考		微分積分の基礎知識も勉強します。	