

科 目 名		学年		
経営情報学概論 : Introduction to Management Information		1B		
教 員 名 経営情報学科各教員				
単位	授業時間	科目区分		
1	90分×15回	履修		
授業形態	学修単位			
講義・前期	-			
授業概要	高専教育の理念や特徴、経営情報学科の専門教育の内容、卒業後の進路について、それぞれの概要を説明する。ここでは、高専の在学中に身につけるべき知識・技術を知り、それが社会でどのように役立つかを把握する。その後、経営情報学科教員の有する幅広い研究内容を学び、それが一般科目・専門科目といかなる関連性をもつかを把握し、カリキュラム上での各科目の位置づけを明確化する。			
到達目標	評価方法			
(1) 高専制度の目標と特徴を把握できる。 (2) 専門教育および卒業後の進路について、それらの概要を把握できる。 (3) 卒業研究に至る各科目の位置づけと関連性を把握できる。	各教員が課すレポートによって評価する。評価配分はレポート(100%)である。			
学習・教育目標	(A)	JABEE基準1(1)		
		-		
授 業 計 画	回	項 目	内 容	
	第1	ガイダンス	本講義の目的、実施方法について説明する。また、高専の理念、概要、特徴および学習・教育目標について説明する。	
	第2	経営情報学科について	経営情報学科の目標、概要、特徴を説明する。また、経営情報学科卒業生の進路(就職、進学)の状況、および企業・専攻科・大学が高専生に期待する能力について説明する。	
	第3	経営情報学科教員が取り組む研究(1)	経営情報学科の各教員が取り組んでいる研究の内容やその社会的意義等を説明する。また、1～5年生において履修・修得する講義・演習と研究内容との関連についても説明する。 各教員の有する研究テーマは、学生諸君が卒業研究で取り組む研究テーマと強く関連付けられており、また卒業研究を遂行する際の基礎知識を学ぶ場が1～5年に配置された講義・演習である。高専の教育課程の総仕上げである卒業研究に向けて、学生自らがどのような考え方をもち学ぶべきかを講義する。 教員の講義は、順不同。	
	第4	経営情報学科教員が取り組む研究(2)		
	第5	経営情報学科教員が取り組む研究(3)		
	第6	経営情報学科教員が取り組む研究(4)		
	第7	経営情報学科教員が取り組む研究(5)		伊藤…経営管理の基本問題とネットワーク
	第8	経営情報学科教員が取り組む研究(6)		内田…システム開発について 岸川…「経営」と「情報」について
	第9	経営情報学科教員が取り組む研究(7)		田川…社会における会計の役割 朴…分かりやすい経営戦略
	第10	経営情報学科教員が取り組む研究(8)		松野…経営学の基礎と課題 武藤…ソーシャルメディアからの情報抽出
	第11	経営情報学科教員が取り組む研究(9)		荒川…情報科学とプログラミング
	第12	経営情報学科教員が取り組む研究(10)		二木…情報リテラシーについて 挾間…授業計画(シラバス)から見る“経営”と“情報”の位置づけ
	第13	経営情報学科教員が取り組む研究(11)		中岡…分かりやすいマーケティング
	第14	経営情報学科卒業生による講話		高専での教育・学習が実世界での業務とどのような関わりをもつのか、を卒業生の視点から説明する。
第15	まとめ	全体の学習事項のまとめを行う。また、授業アンケートを行う。		
自学自習の内容				
関連科目				
教科書	使用しない。			
参考書				
授業評価・理解度	最終回到授業評価アンケートを行う。			
副担当教員				
備考	必要に応じて資料を配布する。			