

科 目 名		学年		
経営戦略論: Strategic Management		5B		
教 員 名		伊藤孝夫: Takao ITO, 朴唯新: Park Yousin		
単 位	授 業 時 間	科 目 区 分	授 業 形 態	学 修 単 位
1	100分×15回	必修	講義・前期	○
授 業 概 要	本授業ではガーズサローナーらの『戦略経営論』を参考書として使います。経営戦略論分野ではポジションニング戦略と資源ベース論が有名ですが、両理論の共通点と相違点を理解することで、現実、企業の経営戦略を理解するのに役に立つと思います。			
到 達 目 標		評 価 方 法		
(1) 代表的な経営戦略論が理解できる。 (2) 資源ベース論が理解できる。 (3) ポジションニング戦略が理解できる。		評価方法および配分は、①中間、期末試験(80%)、②自学自習によるレポート(20%)とする。		
学 習 ・ 教 育 目 標		(C)②	JABEE基準1(1)	(d)-(1)
授 業 計 画	回	項 目	内 容	
	第1	授業紹介	授業の概要、授業のやり方などを説明します。	
	第2	戦略的経営とは	企業にとって戦略の意味は何であるかについて説明します。	
	第3	事業戦略	企業にとって事業は何であるかを説明します。	
	第4	競争優位性	競争優位(Competitive Advantage)について説明します。	
	第5	組織構造	公式的な組織構造と非公式的な組織構造について説明します。	
	第6	組織と競争優位性	資源ベース論について説明します。	
	第7	低価格と差別化戦略	ポジションニング戦略について説明します。	
	第8	集中市場における競争	集中戦略について説明します。	
	第9	新規参入と既存企業の優位性	先発者優位(First Mover Advantages)と後発者優位について説明します。	
	第10	価値連鎖における価値の創造と獲得	価値連鎖(Value Chain)について説明します。	
	第11	変化する環境の問題	企業をとりまく環境変化について説明します。	
	第12	需要側の規模の経済	ネットワーク外部性について説明します。	
	第13	グローバリゼーションと戦略	企業のグローバリゼーションと戦略について説明します。	
	第14	全社戦略	全社戦略と事業戦略の相違点について説明します。	
第15	まとめ	本講義内容のまとめを行います。また、授業評価アンケートを実施し、理解度や目標到達度を確認します。		
自学自習の内容		レポートを課す。		
関連科目		経営学概論, 経営組織論, 経営管理論		
教科書				
参考書		戦略経営論(東洋経済新報社)		
授業評価・理解度		最終回に授業評価アンケートを行う。		
副担当教員		必要に応じて中間試験を実施する。		
備考				