

| 科 目 名 | | 学年 | |
|--|--|--|--|
| 経営情報研究ゼミ: Seminar on Managerial Information | | 4B | |
| 教 員 名 経営情報学科各教員 | | | |
| 単位 | 授業時間 | 科目区分 | |
| 2 | 180分×15回 | 必修 | |
| 授業形態 | 学修単位 | - | |
| 2 | 180分×15回 | 演習・後期 | |
| 授業概要 | 卒業研究と補完的な科目であり、各教員に配属され、与えられた課題について調査研究をし、報告書を作成する能力を養う。具体的には、卒業研究テーマに関する研究分野の文献等の調査を行い、調査結果を解析して当該分野の現状と課題を把握して整理し、報告書を作成する。関連する分野の動向と課題を調査し、取り組んでいる研究課題の背景を把握して、研究の目的と意義を明確にさせる。 | | |
| 到達目標 | | 評価方法 | |
| (1)与えられた課題を的確に理解できる。 (2)文献を調査・解読することができる。 (3)調査結果を解析・整理して、報告書を作成できる。 | | (1) 課題の理解度(30%) (2) 文献の調査・解読力(30%) (3) 報告書の内容(40%) | |
| 学習・教育目標 | (A)③ | JABEE基準1(1) (d)-(1), (g) | |
| 授 業 計 画 | 回 | 項 目 | 内 容 |
| | | 研究室名 | 調査研究の課題 |
| | | 伊藤研究室 | 1. 統計の応用 2. フラクタル次元の測定 3. ネットワーク中心度の測定 |
| | | 内田研究室 | 1. 経営情報システムへの応用 2. 教育情報工学への応用 |
| | | 武藤研究室 | ソーシャルメディアからの情報抽出 |
| | | 松野研究室 | 1. 企業間関係論や電子商取引論等に関する文献講読 2. 企業間情報共有のモデル分析手法 |
| | | 岸川研究室 | 1. 社会科学統計の体系と見方の理解 2. 問題構造化手法の理解 3. 経営工学系論文の輪読 |
| | | 田川研究室 | 1. 会計制度研究 2. 会計学研究の方法論 3. 会計規制の経済学的分析 |
| | | 朴研究室 | Capitalism II で学ぶ経営戦略 |
| | | 荒川研究室 | 1. 人工知能 2. 統計的データ解析 3. パズルプログラミング |
| | | 二木研究室 | Webプログラミング(XML)の理解と応用 |
| | | 狭間研究室 | 1. SCMおよび経営戦略(経営系) 2. プログラミング言語の理解と活用方法(情報系) 3. 経営工学手法を用いたブレ卒研(模擬卒研) |
| | | 中岡研究室 | 1. ソフトコンピューティング手法に関する理解 2. やさしい財務分析 3. 感性工学に関する論文調査 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 自学自習の内容 | | | |
| 関連科目 | 経営・情報関連科目全体 | | |
| 教科書 | | | |
| 参考書 | | | |
| 授業評価・理解度 | 最終回到授業評価アンケートを行う。 | | |
| 副担当教員 | | | |
| 備考 | 配属先の選択について、事前に説明を行う。 | | |