

科 目 名				学年
経営統計学 I : Business Statistics I				3B
教 員 名 挟間 雅義 HASAMA Masayoshi				
単位	授業時間	科目区分	授業形態	学修単位
1	90分×15回	履修	講義・前期	-
授業概要 企業経営において、数量的情報の整理・分類および分析することが重要である。そこで、企業経営で用いられる統計分析の基礎的な方法の解説を行う。				
到達目標			評価方法	
(1)経営統計学の基礎的概念を理解できる。(2)確率分布の性質を理解できる。(3)正規分布の基本的性質が理解できる			①期末試験(70%)、②レポート(30%)によって評価する。	
学習・教育目標		(E)	JABEE基準1(2)	-
授 業 計 画	回	項 目	内 容	
	第1	オリエンテーション	この授業の概要について、順列・組合せ	
	第2	確率基礎	順列・組合せ	
	第3	集合と確率演習	ドモルガンの法則、2つおよび3つの集合の場合の性質	
	第4	度数分布	度数分布に必要なデータの検証(平均、分散、標準偏差、偏差)	
	第5	統計データの扱い方	代表値、メジアン、モード、レンジなどの求め方を学ぶ	
	第6	相関	回帰直線の書き方	
	第7	中間のまとめ	中間のまとめとしてレポート課題を出題する(中間試験は実施しない)	
	第8	正規分布①	標準型正規分布の性質、二項近似、ポアソン近似	
	第9	正規分布②	正規分布の性質と偏差値	
	第10	正規分布③	正規分布の流れについて	
	第11	確率分布①	確率密度関数、離散型確率分布	
	第12	確率分布②	ベルヌーイ、二項、超幾何、幾何分布について	
	第13	確率分布③	連続型確率分布の性質	
	第14	試験について	試験対策、試験関連に関する資料配布など	
第15	まとめ	全体の学習事項のまとめと授業評価アンケート		
自学自習の内容		課題を4回、中間試験を実施しないので中間試験レポートを出題する。		
関連科目		一般教養の数学		
教科書		完全独習 統計学入門(ダイヤモンド社)		
参考書		経営系学生のための基礎統計学、すぐわかる確率統計入門		
授業評価・理解度		最終回に授業評価アンケートを行う。		
副担当教員				
備考		教科書と配布プリントで授業を進める		