	科	目 名		学年
	5B			
教 員	名 稲葉	和也: INABA Kaz		
単位	授業時間	科目区分	授業形態	学修単位
1	100分×15回	必修	講義·前期	0

到達目標 評価方法

- (1)経営戦略論の基礎が理解できる。 (2)資源ベース論が理解できる。 (3)ポジションニング戦略が理解できる。

中間発表 40% 期末試験 40% 自学自習によるレポート 20%

(3) ボジションニング 戦略が理解できる。						
学習·教育目標((C)② JAE	BEE基準1(2) (d)-(1)	
		項	目		内容	
	第1	授業紹	介	授業の概要、授業の方法などを説明する		
	第2	戦略と ①	は何か	戦略の定義、戦略と企業ミッション		
	第3	戦略と ②	ま何か	創発戦略、戦略と企業経営の環境条件		
	第4	パフォー とは何7	−マンス か①	パフォーマンス	概念の定義	
授	第5	パフォー とは何7	-マンス か②	企業パフォーマ	アンスの測定	
	第6	脅威の	分析①	脅威を分析する	一威を分析する5つの競争要因モデル	
業	第7	脅威の分析②		5つの競争要因モデルの適用事例		
	第8	脅威の分析③		国際環境における脅威		
計	第9	機会の分析①		業界構造と機会		
	第10	機会の分析②		戦略グループによる脅威と機会の分析		
画	第11	機会の分析③		脅威と機会の分析におけるSCPモデルの限界		
	第12	企業の強みと 弱み①		組織の強みと弱みの分析		
	第13	企業の強みと 弱み②		VRIOフレーム	ワークの適用事例	
	第14	企業の強みと 弱み③		リソース・ベー	スト・ビューの意義	
	第15	まとめ		本講義内容のまとめを行います。また、授業評価アンケートを実施し、理解度や目標到達度を確認します。		
自学自習の内容 レポート		を課す。				
関連科目 経営学		経堂学	概論, 経営組織論, 経営管理論			
			- 祝誦,程呂祖報語,程呂官理語 一『企業戦略論【上】基本編』、ダイヤモンド社、2003年			
参考書						
, ,		最終回	に授業評価アンケートを行う。			
		内田保雄				
備 考						