

科 目 名				学年
外国事情ⅡB: Foreign AffairsⅡB				4B
教 員 名		未定		
単位	授業時間	科目区分	授業形態	学修単位
1	100分×15回	必修	講義・後期	○
授業概要	本授業ではアジア主要国の政治・経済と日本との関係について勉強する。授業ではインターネット(Google Earth)などを利用しながら、各国の現状と日本企業の海外進出について調べる。			
	到達目標		評価方法	
①日本とアジアとの共通点と相違点が理解できる ②日本企業の海外進出について理解できる ③インターネットを利用し、外国の情報を収集できる			中間発表 40% 期末試験 40% 自学自習によるレポート 20%	
学習・教育目標		(F)③④	JABEE基準1(2)	(a)
授 業 計 画	回	項 目	内 容	
	第1	授業紹介	授業の概要、授業の方法などを説明する	
	第2	国際マーケティング	国際マーケティングの活動内容とその手法	
	第3	国際交流の諸課題	国際ビジネスにおいて生じている諸課題について理解する	
	第4	国際機構の役割と課題	国際機構の役割について理解する	
	第5	地域統合	世界的な地域連携の動向について学ぼう	
	第6	中間発表	各チームによる課題発表(アジア地域の国)	
	第7	中間発表	各チームによる課題発表(アジア地域の国)	
	第8	中間発表	各チームによる課題発表(アジア地域の国)	
	第9	中間発表	各チームによる課題発表(アジア地域の国)	
	第10	中間発表	各チームによる課題発表(アジア地域の国)	
	第11	ブラジル	ブラジルの政治と経済	
	第12	ロシア	ロシアの政治と経済	
	第13	インド	インドの政治と経済	
	第14	中国	中国の政治と経済	
	第15	まとめ	本講義内容のまとめを行う。また、授業評価アンケートを実施し、理解度や目標到達度を確認する。	
自学自習の内容		レポートを課す。		
関連科目		外国事情Ⅰ、国際経営論		
教 科 書		プリントの配布		
参 考 書		国際ビジネス(実教出版)		
授業評価・理解度		最終回に授業評価アンケートを行う		
副担当教員				
備 考		PowerPoint を併用して講義を行う。		