

科目名		経営情報研究ゼミ: Seminar on Management Information						
学年	学科(コース)	単位数		必修/選択	授業形態	開講時期	総時間数	
第4学年	経営情報学科	履修	2単位	必修	演習	後期 180分/週	60時間	
担当教員		経営情報学科各教員						
学習到達目標								
科目の到達目標レベル	配属された研究室ごとに、卒業研究テーマを見据えた研究分野の文献等の調査を行う。 到達目標は次の通りである							
	(1) 卒業研究を見据えた専門分野に関して指導教員から与えられた課題を的確に理解できること (2) (1)に関連して文献を調査し・解読することができること (3) (1)(2)での調査結果を解析して当該分野の現状と課題を把握して整理し、報告書を作成できること。							
学習・教育目標	(A)③	JABEE基準1(2)			(d)-(1), (g)			
関連科目、教科書および補助教材								
関連科目	経営・情報科目全体							
教科書								
補助教材等	教員が適宜提示する							
達成度評価 (%)								
(1)与えられた課題を的確に理解できる		課題の理解度					30	
(2)文献を調査・解読することができる		文献の調査・解読力					30	
(3)調査結果を解析・整理して、報告書を作成できる		報告書の内容					40	
評価方法	(1)課題	(2)文献調査・読解	(3)報告書				その他	合計
指標と評価割合								
総合評価割合	30	30	40					100
知識の基本的な理解 【知識・記憶、理解レベル】	○	○	○					/
思考・推論・創造への 適用力 【適用、分析レベル】	○	○	○					
汎用的技能 【情報収集・課題・発信力】		○	○					
態度・志向性(人間力) 【主体性】	○							
総合的な学習経験と 創造的思考力 【 】								
学習上の留意点、学習上の助言								
卒業研究と補完的な科目であり、各教員に配属され、与えられた課題について調査研究をし、報告書を作成する能力を養う。 卒業研究に関連する分野の動向と課題を調査し、取組んでいる研究課題の背景を把握して、研究の目的と意義を明確にさせる。 卒業研究発表会に聴講参加し、卒業研究の配属研究室およびテーマ選択のための情報を収集するとともに発表方法等についても把握する。								

授業の明細	
具体的な行動達成目標	
教員	研究テーマ
内田 保雄	1. 経営情報システムへの応用 2. 教育情報工学への応用
武藤 義彦	ソーシャルメディアからの情報抽出
松野 成悟	1. 企業間関係論や電子商取引論等に関する文献講読 2. 企業間情報共有のモデル分析手法
田川 晋也	1. 会計制度研究 2. 会計学研究の方法論 3. 会計規制の経済学的分析
荒川 正幹	1. 人工知能 2. 統計的データ解析 3. パズルプログラミング
二木 映子	Webプログラミング(XML)の理解と応用
挾間 雅義	1. 産業心理学と経営の関連性 2. プログラミング言語の理解と活用方法 3. 経営工学手法を用いた卒研準備
中岡 伊織	1. ソフトコンピューティング手法に関する理解 2. やさしい財務分析 3. 感性工学に関する論文調査
根岸 加奈子	1. 国際経営に関する基礎文献の講読 2. 特定企業の海外進出状況に関する資料・文献および分析 3. 外国市場に関する資料・文献収集および分析
苗 馨允	1. 財務諸表に基づく量的企業分析 2. 有価証券報告書に基づく質的企業分析
総授業時間数	
60 時間	