



関連科目，教科書および補助教材	
関連科目	
教科書	なし
補助教材等	プリント

学習上の留意点
---------

欠席した場合にはレポートを提出できないので注意すること。

担当教員からのメッセージ
--------------

高専の在学中に身につけるべき知識・技術を知り，それが社会でどのように役立つのかを把握する。その後，経営情報学科教員の有する幅広い研究内容を学び，それが一般科目・専門科目といかなる関連性をもつかを把握し，カリキュラム上での各科目の位置づけを把握できるように務め，また不明な点については積極的に質問して理解を深めることが重要である。

授 業 の 明 細			
回	授業内容	到達目標	自学自習の内容 (予習・復習)
1	ガイダンス	本講義の目的、実施方法について説明する。また、高専の理念、概要、特徴および学習・教育目標について理解し、説明できる。	
2	経営情報学科について	経営情報学科の目標、概要、特徴を説明する。また、経営情報学科卒業生の進路（就職、進学）の状況、および企業・専攻科・大学が高専生に期待する能力について理解し、説明でき	
3	経営情報学科教員が取り組む研究(1)	経営情報学科の各教員が取り組んでいる研究の内容やその社会的意義等を理解し、説明できる。また、1～5年生において履修・修得する講義・演習と研究内容との関連についても理解し、説明できる。  各教員の有する研究テーマは、学生諸君が卒業研究で取り組む研究テーマと強く関連付けられており、また卒業研究を遂行する際の基礎知識を学ぶ場が1～5年に配置された講義・演習である。高専の教育課程の総仕上げである卒業研究に向けて、学生自らがどのような考え方をもち学ぶべきかについて理解できる。教員の各講義は順不同。  苗…企業の国際化と会計の役割 内田…システム開発について 田川…社会における会計の役割 松野…企業間関係のマネジメント 武藤…ソーシャルメディアからの情報抽出 荒川…情報科学とプログラミング 二木…情報リテラシーについて 狭間…授業計画（シラバス）から見る“経営”と“情報”の位置づけ 中岡…分かりやすいマーケティング 根岸…国際的な企業経営について 岸川…「経営」と「情報」と「システム思考」	
4	経営情報学科教員が取り組む研究(2)		
5	経営情報学科教員が取り組む研究(3)		
6	経営情報学科教員が取り組む研究(4)		
7	経営情報学科教員が取り組む研究(5)		
8	経営情報学科教員が取り組む研究(6)		
9	経営情報学科教員が取り組む研究(7)		
10	経営情報学科教員が取り組む研究(8)		
11	経営情報学科教員が取り組む研究(9)		
12	経営情報学科教員が取り組む研究(10)		
13	経営情報学科教員が取り組む研究(11)		
14	経営情報学科卒業生による講話	高専での教育・学習が実世界での業務とどのような関わりをもつのか、を卒業生の視点からの説明を理解できる。	
15	全体の学習事項のまとめ 授業改善アンケートの実施	・今後の学生生活の過ごし方について、自分なりの構想や目標を設定できる。 ・全体の学習事項のまとめが理解できる。	
総 授 業 時 間 数			30 時間