

インターンシップ

目的

- 知識・技術の意義及び重要性を確認
- 学生の職業観・就労意識を高める
- 進路選択における指針とする

スケジュール

実施内容	時期
企業開拓	3～5月
学内ガイダンス	5月
マッチング・依頼	5～7月
事前教育	6月
実施	7～9月
報告書・評価	10～11月

学生の感想

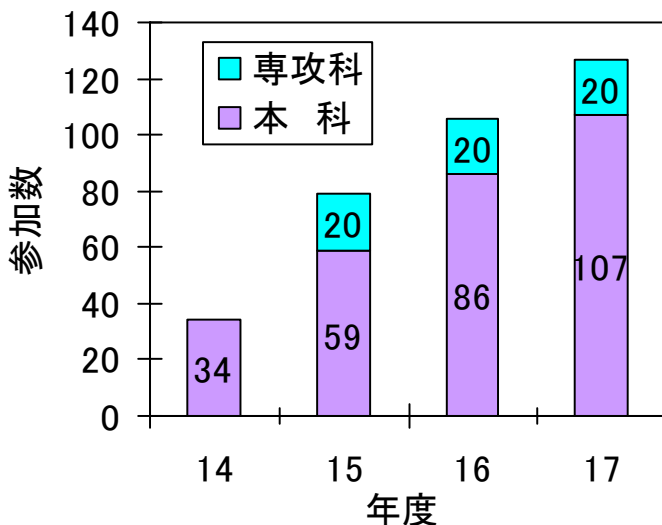
○多くの学生が感じたこと

- ◇働くことの苦労や厳しさ
- ◇仕事に対する責任
- ◇コミュニケーションの大切さ

○比較的多くの学生が感じたこと

- ◇挨拶・マナー・言葉遣い
- ◇仕事のやりがいと誇り
- ◇社会を支える人たち

インターンシップ参加者



インターンシップ報告会



インターンシップ受入先 (平成17年度)

