

科目コード	記号	科 目 名		
2461	BS01	経営学概論 Introduction to Business Administration		
教 員 名	木村 弘 : KIMURA Hiroshi			
学年	単位・時間	必修・選択	授業形態	単位種別
1B	1・90分	必修	講義・前期	履修単位
授 業 概 要	経営学にはじめて接する学生のための講義として、経営学とはどのような学問なのか、どのような問題を取り上げているのかを身近な事例を用いながらわかりやすく解説していく。			
	到達目標		評価方法	
(1)経済社会における企業という存在の概要を説明できる。 (2)企業組織における特徴や問題点を指摘できる。		①定期試験80%(期末80%) ②レポート内容20%とする。		
学習・教育目標	(C)②	JABEE基準1(1)		
授 業 計 画	前 期			
	回	項 目	内 容	
	第1	ガイダンス	経営学概論の概要	
	第2	経営学とは	経営学はどのような学問なのかをわかりやすく紹介する。	
	第3	企業とは	企業とはどのような存在なのかを考察する	
	第4	企業競争	企業はなぜ競争するのかを考える	
	第5	企業の競争優位性	競争優位を保つにはどうしたらいいのかを考える	
	第6	経営者の役割(1)	リーダーシップについて考察する	
	第7	経営者の役割(2)	人材育成や部下の動かし方について考える	
	第8	経営者の役割(3)	大企業の経営者	
	第9	ケース	これまでの講義を通じたケースの討議	
	第10	組織のなかの個人(1)	企業で働く人の視点から考察を進める	
	第11	組織のなかの個人(2)	従来の働き方、新しい働き方を考える	
	第12	企業がバナンス	企業は誰のものなのかを考えていく	
	第13	企業の社会的責任	利益をあげること以外の存在価値を考える	
	第14	ケース	これまでの講義を通じたケースの討議	
第15	まとめ	講義のおさらいを行う		
関連科目	経営学関連科目全般。			
教科書	使用しない。			
参考書	講義において適宜紹介する。			
授業評価・理解度	最終回到授業評価アンケートを行う。			
副担当教員				
備考	日頃から経済関係のニュースや新聞に興味を持つこと。			