

科目コード	記号	科目名	学年	単位・時間	必修・選択	授業形態	単位種別
2462	BS02	経営史概論：Business History	3B	2・90分	必修	講義・通年	履修単位
教員名		松野成悟：MATSUNO Seigo					
授業概要	本講義は、資本主義社会における最も重要な経済主体である企業の経営活動に関する歴史的な視点を養い、企業と社会とのかかわり方やその史的発展についての客観的な認識と理解を深めることを目的とする。そのため、とくに今日的な産業社会および大企業体制の確立に先導的な役割を果たしてきたイギリスとアメリカを中心としてとりあげ、イギリス産業革命から現代のビッグ・ビジネスの登場までを視野に入れてその歴史的な発展過程を考察する。そして、比較経営史的視座から日本における近代経営の発展過程についても検討したい。						
到達目標				評価方法			
(1) 今日的な産業社会をもたらした企業の経営活動に関する史的発展過程が理解できる。 (2) イギリス産業革命の成立の背景とその影響、ならびにアメリカにおけるビッグ・ビジネスの出現の背景とその影響について説明できる。 (3) 日本における近代経営の発展過程について、比較経営史的視座から考察できる。				評価方法および配分は、①定期試験(80%)、②レポート(20%)とする。			
学習・教育目標		(C)②		JABEE基準1(1)			
前期				後期			
授 業 計 画	回	項目	内容	回	項目	内容	
	第1	ガイダンス	本講義の概要を説明する。	第16	経営管理の技術と組織①	組織的工場管理の成立と展開について説明する。	
	第2	経営史学の成立と発展	経営史学の概要について、経営学および経済史との関係をふまえて説明する。	第17	経営管理の技術と組織②	経営管理組織の設計と導入について説明する。	
	第3	前近代の経済社会と経営①	ヨーロッパ世界の拡大と商業革命および価格革命について説明する。	第18	経営管理の技術と組織③	経営管理階層の出現とその役割について、所有と経営(支配)の分離を中心に説明する。	
	第4	前近代の経済社会と経営②	重商主義の展開について、イギリスとフランスを中心に説明する。	第19	経営管理の技術と組織④	経営管理の科学化と経営管理組織の構造について説明する。	
	第5	前近代の経済社会と経営③	農業革命の意義と影響について説明する。	第20	ビッグ・ビジネスの組織革新①	反トラスト法成立などの競争政策と合併運動について説明する。	
	第6	イギリス産業革命①	イギリス産業革命の背景と発展過程の概要について説明する。	第21	ビッグ・ビジネスの組織革新②	市場の成熟化と市場細分化(マーケット・セグメンテーション)について説明する。	
	第7	イギリス産業革命②	イギリス産業革命の展開について、繊維工業における技術革命を中心に説明する。	第22	ビッグ・ビジネスの組織革新③	製品ライフサイクル(PLC)と多角化戦略について説明する。	
	第8	イギリス産業革命③	イギリス産業革命の展開について、鉱工業における動力革命を中心に説明する。	第23	ビッグ・ビジネスの組織革新④	環境適応のための経営戦略と組織革新について説明する。	
	第9	イギリス産業革命④	イギリス産業革命期の企業経営について、企業形態と企業家に焦点を当てて説明する。	第24	日本の工業化と企業経営①	日本経済社会の発展について、戦前と戦後の質的变化を中心に説明する。	
	第10	イギリス産業革命⑤	イギリス産業革命の完了と資本主義体制の確立について説明する。	第25	日本の工業化と企業経営②	戦後改革と高度経済成長の概要について、自動車産業に焦点を当てて説明する。	
	第11	アメリカにおける経営革命①	アメリカ経済社会の発展について、交通革命と鉄道網の発達を中心に説明する。	第26	日本の工業化と企業経営③	オイル・ショック後の世界経済の変化と日本企業の対応について説明する。	
	第12	アメリカにおける経営革命②	大量生産体制の成立とその背景について説明する。	第27	日本の工業化と企業経営④	日本的生産システムの特徴と課題について説明する。	
	第13	アメリカにおける経営革命③	ビッグ・ビジネスの出現とその背景について説明する。	第28	情報革命とシリコンバレー・モデル①	情報革命の進展とビジネス・モデルの変容について、ベンチャービジネスも含めて説明する。	
	第14	アメリカにおける経営革命④	ビッグ・ビジネスの特徴と組織管理について説明する。	第29	情報革命とシリコンバレー・モデル②	グローバル化とメガ・コンペティションについて説明する。	
第15	アメリカにおける経営革命⑤	垂直統合戦略とカルテルおよびトラストの形成について説明する。	第30	まとめ	本講義内容のまとめを行う。また、授業評価アンケートを実施し、理解度や目標到達度を確認する。		
関連科目	経営学概論、経営管理論						
教科書	経営革命の構造(米倉誠一郎、岩波書店)						
参考書	アメリカ経営史(安部悦生ほか、有斐閣)、ビジネスの歴史(鈴木良隆ほか、有斐閣)						
授業評価・理解度	最終回に授業評価アンケートを行う。						
副担当教員							
備考							