

科目名		経営情報学特別演習 (Practice in Management Information)					
学年	学科(コース)	単位数		必修/選択	授業形態	開講時期	総時間数
第5学年	経営情報学科	履修	2単位	必修	演習	前期	60時間
担当教員		【常勤】経営情報学科各教員					
学習到達目標							
科目の到達目標レベル	配属された研究室ごとに、卒業研究テーマに取り組む上で必要となる知識やスキルを習得する。 到達目標は次の通りである。 (1)関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができること (2)関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができること						
到達目標(評価項目)	優れた到達レベルの目安	良好な到達レベルの目安	最低限の到達レベルの目安	未到達レベルの目安			
到達目標①	関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができる。 8割以上	関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができる。 7割以上	関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができる。 6割以上	関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができない。 6割未満			
到達目標②	関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができる。 8割以上	関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができる。 7割以上	関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができる。 6割以上	関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができない。 6割未満			
到達目標③							
学習・教育到達目標	(A)③	JABEE基準1(2)		(d)-(1)			
達成度評価(%)							
(1)関連研究や基盤技術等の調査に対して積極的・自主的に取り組むことができる。	(1)課題への取り組み			30%			
(2)関連研究や基盤技術等の内容および自身の研究テーマとの関連を報告書にまとめることができる。	(2)報告書の内容			70%			
評価方法	(1)レポート	(2)実験データ・資料・レポート	(3)卒業論文	(4)卒業研究発表会・発表予稿集	合計		
指標と評価割合							
総合評価割合	30	70			100		
知識の基本的な理解【知識・記憶・理解レベル】	○	○			/		
思考・推論・創造への適用力【適用・分析レベル】	○	○					
汎用的技能【 】		◎					
態度・志向性(人間力)【 】	○						
総合的な学習経験と創造的思考力【 】							

関連科目、教科書および補助教材	
関連科目	経営情報研究ゼミ
教科書	
補助教材等	各教員が適宜指示する。また、学生自らが調査する。
学習上の留意点	
<p>卒業研究の補完的な科目であり、学生は各研究室に配属され、自身の研究課題の基礎となる知識を修得する。獲得した知識を卒業研究に反映させる。また、指導教員とのディスカッションを通して、研究課題の深い理解や新たな課題の発見を目指す。</p>	
担当教員からのメッセージ	

授業の明細

	教員	研究テーマ
	苗 馨允	1. 経営情報システムへの応用 2. 企業分析における財務情報の応用
	内田 保雄	1. 教育支援システムの開発 2. オープンソース情報システムの研究 3. ビッグデータの可視化に関する研究
	武藤 義彦	1. ニューラルネットワークを用いた時系列データ解析 2. Twitter テキストを対象としたセンチメント分析
	松野 成悟	1. 企業間関係における情報ネットワークの役割の分析 2. ISアウトソーシングに関する理論的・実証的研究
	田川 晋也	1. 会計学研究における統計手法の利用 2. 会計事例研究 3. 環境会計
	荒川 正幹	1. 人工知能 2. 統計的データ解析 3. パズルプログラミング
	二木 映子	1. E-Learningシステムの開発 2. データベースのデータ分析
	挾間 雅義	1. SCMを用いた経営への応用 2. 最適化理論を用いた経営・数理への応用 3. 経営工学手法を用いた社会現象への応用
	根岸 可奈子	1. 日系企業の国際的活動に関する研究 2. 日本市場における外資系多国籍企業の活動に関する研究 3. 特定の外国市場ないし地域に関する研究
	岸川 善紀	1. 公的統計を用いた社会経済事象の分析 2. 品質管理手法を用いた品質改善 3. サプライチェーン・リスク・マネジメント
<p>総授業時間数</p>		<p>60 時間</p>