

一般科目及び専門基礎科目（経営情報工学専攻）

区 分		授 業 科 目	単位数	学 年 別 配 当		備 考	学習・教育到達目標
				第1学年	第2学年		
一 般 科 目	必 修	日 本 文 化	2	2			(F)
		実 用 英 語	2	2			(F)
		数 学 特 論	2	2			(A)
		技 術 者 倫 理	2	2			(H)
	一 般 科 目 開 設 単 位 数 合 計		8	8			
	一 般 科 目 修 得 単 位 数		8単位以上 ※				
専 門 基 礎 科 目	必 修	M O T 特 論	2	2			(A)
		統 計 学 特 論	2	2			(C)
		情 報 理 論	2	2			(B)
		環 境 工 学	2	2			(A)
		必 修 科 目 開 設 単 位 数 計	8	8			
	選 択 科 目	自 然 科 学 特 論	2	2			(A)
		情 報 処 理	2	2			(B)
		会 計 学 特 論	2	2			(D)
		経 営 工 学 特 論	2	2			(C)
		専 門 英 語	2	2			(F)
		電 気 通 信 工 学	2	2			(A)
		選 択 科 目 開 設 単 位 数 計	12	12			
	専 門 基 礎 科 目 開 設 単 位 数 合 計		20	20			
	専 門 基 礎 科 目 修 得 単 位 数		14単位以上 ※				

※一般科目修得単位数及び専門基礎科目修得単位数には、他の高等教育機関において修得した単位を含める。

学習・教育到達目標

（経営情報学科）

（経営情報工学専攻）

創造力をそなえた人材をめざすために

- (A) 好奇心と探求心を常にもち、企業管理に必要な科学的基礎知識を身につける。（好奇心）
- (B) 企業管理に必要な情報技術を応用できる能力を身につける。（情報技術）

「もの」づくりを得意とする人材をめざすために

- (C) 現象を論理的に理解し、解析できる能力を身につける。（解析能力）
- (D) 幅広い知識や技術を集約して、新しい「もの」を立案できる能力を身につける。（立案能力）
- (E) 社会の要求に応じて「もの」を実現できる能力を身につける。（実現能力）

人間性豊かな人材をめざすために

- (F) 的確なコミュニケーション力を身につける。（コミュニケーション能力）
- (G) 自分の役割を理解して、チームで仕事をするための能力を身につける。（チームワーク）
- (H) 社会的責任をもち、人類や環境に技術及び企業活動が与える影響を理解し、行動できる能力を身につける。（職業倫理）
- (I) 新しい「もの」の創造・開発に向けて粘り強く努力を継続できる能力を身につける。（持続力）

※ここでの「もの」には、有形の財のみならず、無形のサービスを含む。

専門科目（経営情報工学専攻）

区 分		授 業 科 目	単位数	学 年 別 配 当		備 考	学習・教育到達目標
				第1学年	第2学年		
専 門 科 目	必修	経 営 情 報 工 学 特 論 I	2	2			(D)
		経 営 情 報 工 学 特 論 II	2	2			(D)
		社 会 シ ス テ ム 工 学 実 験 I	2	2			(C), (G)
		社 会 シ ス テ ム 工 学 実 験 II	2	2			(C), (G)
		社 会 シ ス テ ム 工 学 実 験 III	2		2		(E), (G)
		特 別 研 究 I	10	10			(E), (F), (I)
		特 別 研 究 II	10		10		(E), (F), (I)
		必修科目開設単位数計	30	18	12		
	選択	経 営 財 務 特 論	2		2		(D)
		経 営 組 織 特 論	2		2		(D)
		経 営 管 理 特 論	2		2		(D)
		国 際 経 営 特 論	2		2		(H)
		マ ー ケ テ ィ ン グ 特 論	2		2		(D)
		会 計 制 度 特 論	2		2		(D)
		情 報 ネットワーク特論	2		2		(E)
		デ ー タ ベ ー ス 特 論	2		2		(E)
		イ ン タ ー ン シ ッ プ	3～6				(A)
		選択科目開設単位数計	19～22		16		
		専門科目開設単位数合計	49～52	18	28		
		専門科目修得単位数	40単位以上 ※2				
		修得単位数総合計	62単位以上				

※1 インターンシップは3単位を必修とし、履修時間数に応じて12単位まで修得できる。

※2 専門科目修得単位数には、他の高等教育機関において修得した単位を含める。